

REGOLAMENTO PER L'USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

Copia controllata n° 01

REV.	DATA	VERIFICATO Responsabile Qualità	APPROVATO Amministratore Unico	Motivo della revisione
00			Marialuisa Vivacqua	Prima emissione

Sommario

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2. GENERALITÀ	3
3. USO DEL MARCHIO	3
4. USO DEL MARCHIO PER ORGANIZZAZIONE CON CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE	4
5. USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA	5
6. USO SCORRETTO DEI MARCHI E DEL CERTIFICATO ICOVER S.p.A.	6
6.1. Uso del Marchio ACCREDIA in caso di sospensione o cessazione dell'accreditamento di ICOVER S.p.a.	7
6.2. Sanzioni	7

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento disciplina l'uso dei cd "marchi" di certificazione che ICOVER S.p.a. concede alle persone fisiche che hanno completato positivamente l'iter di certificazione delle competenze con il rilascio del certificato relativo. Tale concessione avviene a titolo gratuito e non esclusivo. L'utilizzo del marchio di certificazione dovrà essere riferito esclusivamente ai servizi o agli aspetti gestionali a cui attengono le certificazioni di conformità rilasciate.

2. GENERALITÀ

ICOVER S.p.a. esegue nel corso di validità del certificato, un accurato controllo sul rispetto di questo Regolamento per poter prendere opportune misure in caso di sua violazione. Tali misure possono includere la richiesta di correzioni, azioni correttive, sospensione, revoca della certificazione, pubblicazione di rettifiche o azioni legali. ICOVER S.p.a. si riserva comunque anche il diritto di interrompere la licenza d'uso in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, senza che sia dovuta giustificazione alcuna, anche prima della sua scadenza naturale, che va intesa legata al perdurare della certificazione conseguita.

3. USO DEL MARCHIO

I marchi di certificazione sono specifici per ogni schema di certificazione e sono identificati dalla indicazione della norma di riferimento:



"Norma di riferimento"

Il marchio può essere concesso ai Clienti solo nel rispetto delle seguenti condizioni:
a fronte di una certificazione valida (non può essere utilizzato nel caso in cui la certificazione sia sospesa, scaduta o revocata);
rispettando le specifiche grafiche e disposizioni riportate nel seguito.

Il marchio ICOVER SPA – Organismo di certificazione ha:

Font:	Colori esadecimali:
Times New Roman-Bold-383 per “ICOVER”	Grigio: 9B9B9B
Times New Roman-382 per “Organismo di certificazione s.p.a.”	Nero: 1C1E1A Blu: 41559A

4. USO DEL MARCHIO PER ORGANIZZAZIONE CON CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE

Le persone fisiche che hanno ottenuto una certificazione delle competenze hanno diritto ad usare il marchio relativo al proprio schema nel rispetto delle condizioni indicate qui di seguito. Per escludere che esso sia associato e confuso con una certificazione di un prodotto o servizio, il marchio può essere utilizzato su:

- Brochure personali e presentazioni;
- Carta intestata, biglietti da visita, fatture o DDT, curriculum vitae;
- Sito web ed e-mail personale;
- Su profilo social personale utilizzato per promuovere la propria attività professionale;
- Pubblicità personale;
- Cartelli e insegne di eventuale studio professionale;
- Strutture adibite alla comunicazione della propria professionalità e competenza.

Il marchio non può essere utilizzato in nessun ambito non citato dall’elenco sopra riportato, ed in particolare non deve essere apposto su:

- Certificati o dichiarazioni di conformità, rapporto/certificato di conformità o di analisi dei prodotti, attestati di collaudo o cartellette/buste che li contengono;
- Documentazione/Scheda tecnica o informazioni che accompagnano un prodotto, libretti di istruzione e manuali d’uso, nonché su imballaggi che contengono l’eventuale prodotto (*);
- Rapporti e/o certificati di taratura, certificati di analisi mediche, referti medici, lettere di dimissioni, cartellette/buste che li contengono;
- Rapporti e/o certificati di prova;
- Rapporti e/o certificati di ispezione;
- Planimetrie o relazioni tecniche;
- Disegni e progetti.

Nel caso di certificazioni in riferimento a più norme possono essere utilizzati più marchi ICOVER S.p.a. ognuno con la dicitura della norma per cui si è ricevuta la certificazione. Tale formato deve essere utilizzato da solo o abbinato

al marchio dell'ente di accreditamento, se applicabile, sotto cui ricadono tutte le certificazioni.

() È considerato imballaggio di un prodotto ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato. Sono considerate come informazioni di accompagnamento ciò che è disponibile separatamente o facilmente separabile.*

5. USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

Di seguito vengono riportate le prescrizioni per l'utilizzo del marchio dell'ente di accreditamento (ACCREDIA) da parte dei clienti certificati da ICOVER S.p.a. sugli schemi accreditati. L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dei clienti è consentito esclusivamente in abbinamento al marchio ICOVER S.p.a.

Il marchio di ACCREDIA deve essere affiancato orizzontalmente al marchio ICOVER S.p.a., senza altro segno grafico o scritta interposta e nel rispetto delle specifiche riportate qui di seguito.

Il marchio Accredia e i marchi di ICOVER S.p.a. devono essere adiacenti ma separati, comunque rispettivamente posizionati ad una distanza pari alla metà della larghezza del logo ACCREDIA (M). Per applicazioni di carattere documentale, entrambi possono essere ridotti (fatte salve le dimensioni minime), nel rispetto delle esigenze di leggibilità: la dimensione M deve essere almeno pari a 10 mm.



I marchi di ICOVER S.p.a. possono essere utilizzati singolarmente senza l'eventuale marchio di ACCREDIA, mentre non risulta possibile utilizzare il marchio di ACCREDIA separatamente da quelli di ICOVER S.p.a.

ICOVER S.p.a. concede ai propri clienti certificati sugli schemi accreditati l'uso del Marchio ACCREDIA, nei termini del Regolamento ACCREDIA RG-09, "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA", a condizione che non sia utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato direttamente il cliente stesso o in altra maniera comunque fuorviante. Nel caso in cui la persona fisica sia in possesso di un certificato attestante i requisiti professionali, non è consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, né del marchio di ICOVER S.p.a., in alcun tipo di documentazione che possa lasciar intendere che la certificazione si riferisca ad un prodotto/processo/servizio.

Per applicazioni su "oggetti" di grandi dimensioni, i due Marchi abbinati possono essere ingranditi, sempre

mantenendo il rapporto delle dimensioni come sopra. Il Marchio ACCREDIA utilizzabile dai Clienti ICOVER S.p.a. è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione “L’ente di Accreditamento” e al centro la sagoma dell’Italia. Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi Internazionali di Mutuo Riconoscimento MLA/MRA. In ogni caso, le dimensioni del Marchio ACCREDIA (in orizzontale e verticale) non devono mai risultare superiori alle corrispondenti dimensioni del marchio ICOVER S.p.a.

Il Marchio ACCREDIA può essere nella versione 2 colori (blu Accredia e grigio Accredia) o monocromatica.

Si riporta di seguito la tabella esplicativa con i Pantoni relativi alle due versioni; la codificazione cromatica del marchio Accredia è la seguente:

BLU ACCREDIA

PANTONE 548

CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%

RGB: R.0 – G.55 – B.81 HTML: #003851

GRIGIO ACCREDIA

PANTONE 429

CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.179 – G.188 – B.192

HTML: #b3bcc0

Nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l’Italia deve essere colorata con nero al 30%.

Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da ACCREDIA, tramite domanda da inoltrare a ICOVER S.p.a. che si farà carico di interessarne ACCREDIA.

Il marchio deve essere riportato e riprodotto correttamente nella forma, nelle proporzioni e nelle modalità grafiche. I marchi sono di proprietà di ICOVER S.p.a. che li gestisce e li tutela con tutti i mezzi legali.

- In caso in cui le dimensioni “dell’oggetto” non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali di cui sopra, potrà essere applicato un talloncino riprodotto i marchi su raffigurati (o soluzione equivalente), anche ridotta in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile

oppure

- In alternativa alla soluzione grafica su esposta (Marchio ACCREDIA in abbinamento ai marchi di ICOVER S.p.a.), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del marchio ICOVER S.p.a. (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue): “Organismo accreditato da ACCREDIA Body accredited by ACCREDIA”.

6. USO SCORRETTO DEI MARCHI E DEL CERTIFICATO ICOVER S.p.A.

La pubblicità dei marchi e del certificato ICOVER S.p.a. è vietata quando non siano ancora state rilasciate le certificazioni ed in caso di sospensione o revoca del certificato. Si considera scorretto l’uso dei marchi di ICOVER S.p.a. e del certificato qualora violi le prescrizioni del presente Regolamento.

In particolare, sarà considerato scorretto l’utilizzo del marchio e della certificazione qualora possa trarre in

inganno i destinatari dell'informazione o portare discredito a ICOVER S.p.a. In particolare, è scorretto l'uso del marchio e della certificazione quando:

- non siano ancora stati concessi, revocati e/o sospesi;
- vengano pubblicizzati od utilizzati in riferimento ad attività non coperte dalla certificazione stessa qualora siano stati fatti decadere dall'organizzazione;
- siano divulgati in modo da essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotti.

ICOVER S.p.a. effettua un costante controllo, periodicamente sia nel corso di mantenimenti e rinnovi, che esaminando i siti web e i profili online utilizzati dai soggetti contraenti, delle prescrizioni per l'utilizzo del marchio e della certificazione. In caso di ogni caso, ICOVER S.p.a. a tutela dei terzi e della propria immagine, a seconda della gravità, intraprenderà le azioni del caso anche di carattere legale.

In caso di uso ingannevole o non autorizzato della certificazione e del marchio tale da portare discredito a ICOVER S.p.a. è prevista la revoca della certificazione.

In ogni caso il marchio ICOVER S.p.a. dovrà essere utilizzato in modo da evitare ogni possibile confusione con corrispondenza, modulistica ed attività svolta da ICOVER S.p.a. mentre il marchio ACCREDIA non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato le competenze del soggetto o in altra maniera comunque fuorviante.

6.1. Uso del Marchio ACCREDIA in caso di sospensione o cessazione dell'accreditamento di ICOVER S.p.a.

In caso l'accreditamento di ICOVER S.p.a. sia cessato, ICOVER S.p.a. ne dà tempestiva comunicazione al Cliente, la quale deve interrompere, immediatamente e definitivamente, ogni riferimento al Marchio ACCREDIA in tutte le forme e sedi consentite dal presente Regolamento.

6.2. Sanzioni

ICOVER S.p.a. persegue l'uso doloso o fraudolento del marchio riservandosi ogni azione appropriata per difendere i propri interessi in caso di sanzioni ad essa applicate da ACCREDIA o da chi per essa a causa di uso improprio o doloso del marchio ACCREDIA.